

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 913(430):379.85-027.12

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

Иванов И.С.

*Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»,
Симферополь, Российская Федерация
E-mail: vivat.log.1474@mail.ru*

Проанализировано развитие туристской отрасли Германии как ведущей экономики Европы. Выявлены особенности динамики и структуры туристского потока, показатели эффективности деятельности отрасли, виды туризма и географическая структура генерации въездного потока. Охарактеризована система государственного регулирования туристской отрасли

Ключевые слова: туризм, Германия, иностранный туризм, внутренний туризм, генерация туристского потока, государственное регулирование туристской деятельности

ВВЕДЕНИЕ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Туристический бизнес – это динамично развивающаяся отрасль мировой экономики. С каждым годом возрастает число международных туристских прибытий, а вместе с ними доходы от индустрии туризма, что стимулирует развитие рынка труда, налоговых поступлений, повышая благосостояние экономики страны..... В связи с этим *целью* данной статьи является анализ особенностей развития туристской индустрии Германии - одной из ключевых европейских экономик.

ОБЗОР РАНЕЕ ВЫПОЛНЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Проблемы туризма в Германии исследованы с позиции географии в работах следующих авторов: Иванова А.А. [1],

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе использован метод корреляционного анализа данных по туристским потокам...

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В качестве результата исследования автор приводит следующее положение:

- международные туристические потоки в Германию формируются преимущественно в Европе...

ВЫВОДЫ

Одним из важнейших приоритетов региональной экономики Европы является освоение рекреационных ресурсов, формирование диверсифицированной, адекватной современным рыночным условиям и мировым стандартам, высокоразвитой системы курортно-рекреационного хозяйства.....

Список литературы

1. Думнов А.Д., Борисов С.С., Максимов Ю.И. Особо охраняемые природные территории России и задачи их статистической оценки. [Электронный ресурс]. URL: <http://istina.msu.ru/media/publications/articles/d2e/68c/3034273/Zapoved2.doc>.
2. Теоретические основы рекреационной географии. М.: Наука, 1975. 222 с.
3. Сергеева Т. К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004. 360 с.
4. Ceballos-Lascurain, H. Tourism, Ecotourism, and Protected areas. Gland: IUCN, 1996. 301 p.
5. Преловский В. И. О содержании понятия «экологический туризм» // География и природные ресурсы. 2002. №2. С. 24–31.
6. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география // Изв. РАН. Сер.геогр. 1998. №4. С. 91–97.
7. Левкин В. Е. Развитие туризма как механизма повышения доходов и обеспечения занятости населения, проживающего в национальных парках России // Заповедники и национальные парки. 2000. №31. С. 22–25.

THE INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE SPHERE OF DEVELOPMENT OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF GERMANY)

Ivanov.I.S.

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Crimea, Russian Federation
E-mail: vivat.log.1474@mail.ru*

Development of tourist branch of Germany as leading economy of Europe is analyzed. In 2014 total number

of tourist arrivals in Germany made 160,7 million persons. Data testify that the total of arrivals in the country increased for the last decade in general by 1,4 times, thus the number of arrivals of foreign tourists increased for the same period by 1,7 times that testifies to steadily growing popularity of Germany in the international market. Positive dynamics of the income reflects steady competitive positions of Germany, including in the market of the most profitable and dynamically developing sector of tourist branch - business tourism.

.....

(объем аннотации на английском языке не менее 1 страницы)

References

1. Dumnov A.D., Borisov S.S., Maksimov Ju.I. Osobo ohranjaemye prirodnye territorii Rossii i zadachi ih statisticheskoy ocenki (Protected areas of Russia and the problem of statistical evaluation). [Elektronnyj resurs]. URL: <http://istina.msu.ru/media/publications/articles/d2e/68c/3034273/Zapoved2.doc>.
2. Teoreticheskie osnovy rekreacionnoj geografii (Theoretical Foundations of recreational geography). M.: Nauka, 1975. 222 p.
3. Sergeeva T.K. Jekologicheskij turizm (Ecological tourism). M.: Finansy i statistika, 2004. 360 p.
4. Ceballos-Lascurain, H. Tourism, Ecotourism, and Protected areas. Gland: IUCN, 1996. 301 p.
5. Prelovskij V.I. O sodержanii ponjatija «jekologicheskij turizm» (The content of the concept of "eco-tourism"). Geografija i prirodnye. 2002. №2. P. 24–31.
6. Drozdov A.V. Jekologicheskij imperativ i rekreacionnaja geografija (Environmental imperatives and recreational geography). Izv. RAN. Ser.geogr. 1998. №4. P. 91–97.
7. Levkin V.E. Razvitie turizma kak mehanizma povyshenija dohodov i obespechenija zanjatosti naselenija, prozhivajushhego v nacional'nyh parkah Rossii (The development of tourism as a mechanism for increasing income and employment of the population living in national parks) // Zapovedniki i nacional'nye parki. 2000. №31. S. 22–25.